

Inhalt

1. Intention	9
2. Gegebenheiten	17
Druck und Kontext 17 – Holzschnitte 27* – Titelholzschnitt und Rekurrenzen 56* – Paratexte und Rahmungen 61*	
3. Erzählwelten	67
Vorbemerkung 67 – Raum 71 – Orte des Wilden 79 – Bewegung 87 – Fortsetzungen 96 – Zeit 102 – Gesellschaft 108 – Soziale Beziehungen 114 – (Des-)Integration 121 – Umcodierungen 132 – Affekt und Rationalität 137* – Glück und Gelegenheit 144 – Dinge 151** – Ökonomien 161	
4. Textlogiken	173
Vorbemerkung 173 – Handlungsstruktur 175 – Zufall und Kontingenz 182 – Verknüpfungen 187 – Analogien und Differenzen 192 – Erzählinstanz 203 – Narrative Ökonomien 210	
5. Rezeption	217
Vorbemerkung 217 – Drucke 219 – Übersetzungen und Adaptationen 230 – Dramatisierungen 234 – Anknüpfungen 246 – Umschriften 249 – Trivialisierungen 259	
Bibliographie	267

* von Pia Selmayr

** von Christian Kiening und Pia Selmayr